

Table des matières

Préambule	7
1. Personnalité et potentiel	11
2. Les composantes de la compétence	17
Le savoir-faire	19
Le savoir-être	20
La force de caractère	22
L'esthétisme	25
3. Les critères de la performance	33
Se satisfaire soi-même	35
Satisfaire les autorités, les actionnaires, les banquiers	38
Satisfaire collaborateurs, clients et environnement	40
Satisfaire les contraintes légales, techniques et morales	45
La recherche de la satisfaction de tous	48
4. Facteurs influençant le niveau de performance	55
L'ouverture	57
La culture comme source de créativité.	60
La faculté de concrétisation.	66
La prise en compte de la complexité	78
<i>Complexité, ce que nous percevons</i>	79
<i>Halo, vision nébuleuse</i>	79
<i>Perplexité</i>	85
<i>Impuissance</i>	87
<i>Interdépendance</i>	90
<i>Aléa, hasard</i>	92
<i>L'éclairage des scientifiques</i>	95
<i>Complication & complexité</i>	102
La quadrature du cercle	103
Puissance et potentiel	106
<i>Dépendance de la potentialité par rapport à la puissance.</i>	107
<i>Dépendance de la potentialité par rapport à l'âge</i>	108
<i>Dépendance combinée par rapport à la puissance et à l'âge</i>	109
<i>Dépendance par rapport à la volonté de développement</i>	110

5. Guide de l'efficacité	111
Opter pour une écologie de l'esprit	112
Adhérer à l'approche systémique	117
<i>Caractéristiques des systèmes complexes</i>	119
<i>Comportements face à la complexité</i>	123
<i>Approches cartésiennes et systémiques</i>	124
<i>Attitude face à un problème complexe</i>	125
<i>Démarche systémique</i>	127
<i>Application de la démarche systémique</i>	128
<i>Pensée systémique et pensée chinoise</i>	130
Adopter l'approche à 360°	134
<i>Comprendre les hommes</i>	135
<i>Description du modèle comportemental</i>	135
<i>Utilisation du modèle dans la vie professionnelle</i>	141
<i>Application du modèle aux managers</i>	142
<i>Application du modèle aux entrepreneurs</i>	144
<i>Application du modèle aux consultants</i>	148
Apprécier les situations	152
<i>La matrice des approches managériales</i>	153
<i>Utilisation de la matrice à 360° en entreprise</i>	156
<i>Analyse d'un descriptif de poste</i>	158
<i>Analyse des valeurs d'entreprise</i>	164
<i>Gestion des savoirs</i>	170
<i>Méthodes et outils de management</i>	175

Conclusions	181
--------------------	------------

Bibliographie	187
----------------------	------------